

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.
20.03.2024г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Этикет и особенности коммуникативного поведения в России

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
38.04.01. «Экономика»
- 2. Профиль подготовки/специализация/магистерская программа:**
«Бизнес в развивающихся рынках»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
Международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:**
Семенова Ольга Александровна, преподаватель
- 7. Рекомендована:**
НМС факультета Международных отношений, протокол №3 от 20.03.2024 г

8. Учебный год: 2025-2026 **Семестр(ы):** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучить российский этикет как одну из исторических форм и своеобразная ступень в прогрессивном движении человечества к интернациональной, общечеловеческой культуре, рассмотреть связь этикета с другими формами культуры; помочь обучающимся овладеть теоретическими

основами этикета, а также практическими навыками общения по правилам этикета в различных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить обучающихся с многообразием форм и проявлений этикета, его исторических особенностей, конкретных норм;
- дать представление обучающимся о той роли, которую играет этикет в культуре;
- дать возможность обучающимся приобрести навыки этикетного поведения в России;
- научить обучающихся выделять основные принципы и закономерности современного этикета;
- сориентировать обучающихся в особенностях конкретных форм этикета;
- показать обучающимся, как экономические, социально-политические, национально-культурные особенности определяют своеобразие этикета.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код (ы)	Индикатор (ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен обеспечить взаимодействие с иностранными партнерами в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности	ПК-2.4	Использует в деловой коммуникации нормы и правила международной этики	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; – основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; – базовые принципы организации и способы функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов.
		ПК-2.5	Использует современный инструментарий ведения переговоров с иностранными	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с

			партнёрами	<p>позиций концепции КСО;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду КСО, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – диагностировать этические проблемы в организации при построении организационной стратегии, посредством концепции КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формирования и поддержания этического климата в организации, посредством принципов социальной ответственности; – методами разработки и реализации программ КСО в развитии стратегии организации; <p>методами формулирования и реализации управления организационной стратегией по социальным целям.</p>
--	--	--	------------	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) —2/72.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия	20	-	20
в том числе лекции	-	-	-
практические	20	-	20
лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа	52	-	52
Контроль	-	-	-
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – _ час.)			
Итого:	72	-	72

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Практические занятия		
1	Сущность и исторические аспекты корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса	Мораль и этика. Трактовки морали, её формирование и значение в жизни общества. Этика и личный интерес. Мораль и право. Различные подходы к изучению морали (дескриптивный, концептуальный, прескриптивный). Мораль и культура. Структура морали: моральное сознание и нравственные отношения. Функции морали
2	Предмет и специфика этики бизнеса	Этические проблемы деловой жизни. Становление науки «Этика бизнеса», её взаимодействие с другими науками. Структура этики бизнеса: макроэтика и микроэтика. Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.
3	Основные концепции в этике бизнеса.	Религиозная этика в бизнесе. Теория утилитаризма: критерии эффективности И. Бентама, принцип утилитаризма, количественное измерение общественного полезного эффекта, утилитаризм и мораль. Теория утилитаризма и развитие экономических наук. Идеи утилитаризма и их критика. Утилитаризм и справедливость. Норм-утилитаризм. Деонтическая этика: особенности моральных прав, сфера их применения в бизнесе, этическая теория Канта, универсальность и обратимость в деонтикей оценке этичности. Этика справедливости: эгалитаризм, капиталистическая и коммунистическая справедливость, концепция Д. Ролза.

4	Социальные стандарты и индексы в КСО. Социальная отчетность бизнеса.	Стандарты ИСО серии 9000. Организационные преимущества. Экономические преимущества. Репутационные преимущества. Сравнение несравнимых: индекс и рейтинг КСО.
5	Социальный аудит в системе корпоративной социальной ответственности.	Стандарт ответственности института Account Ability (Институт социальной и этической отчетности) AA1000, основанный на принципе отчетности с тройным итогом (3BL) Джона Элкинтона (John Elkington) чей связанной с устойчивостью системы отчетности. Руководство по отчетности по устойчивому развитию Глобальной инициативы по отчетности. Руководство по мониторингу Verite. Международный стандарт социальной ответственности SA8000. Стандарт экологического управления ISO 14000. Межправительственная рабочая группа экспертов по международным стандартам учета и отчетности ООН обеспечивает добровольное техническое руководство по показателям экономической эффективности, отчётности по корпоративной ответственности раскрытии информации о корпоративном управлении. Социальный аудит в системе социального управления. Технология проведения социального аудита. Социальный аудит как инструмент системы социального партнерства
6	Современная Российская деловая этика.	Общая характеристика деловой этики. Отношение предпринимателей к правовым нормам. Отношения предпринимателей с деловыми партнерами. Силовое давление на предпринимателей. Отношения предпринимателей с властными структурами. Предприниматели и благотворительность.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Практические	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1.	Сущность и исторические аспекты корпоративной социальной ответственности. Социальная	2	2	4	8

	ответственность бизнеса				
2.	Предмет и специфика этики бизнеса	4	8	6	18
3.	Основные концепции в этике бизнеса.	8	8	6	22
4.	Социальные стандарты и индексы в КСО. Социальная отчетность бизнеса.	8	8	6	22
5.	Социальный аудит в системе корпоративной социальной ответственности.	4	8	6	18
6.	Современная Российская деловая этика.	4	8	8	20
Итого:		30	42	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на лабораторных занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
2	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бабич, А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : / А.М. Бабич, А.А. Попков, О.Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420
4	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. – Москва : Юнити, 2015. – 504 с.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438
5	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. И.М. Синяевой. – Москва : Юнити, 2015. – 495 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
6	Каталог ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
7	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: https://e.lanbook.com
8	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://biblioclub.ru
9	Электронный университет– <URL: https://edu.vsu.ru
10	ЭБС ЮРАЙТ – <URL: https://urait.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
11	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
12	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

- дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru>).

- Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)		Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-2 Способе н обеспеч ить взаимод ействие с иностра нными партнер ами в процесс е осущест вления внешнеэ кономич еской деятель ности	ПК-2.4: Используй т в деловой коммуни кации нормы и правила междуна родной этики	Знать:	тема 1	Доклады, практические занятия, тесты, контрольная работа
		<ul style="list-style-type: none"> – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; – основы генезиса концепции корпоративной социальной; ответственности; – базовые принципы организации и способы функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов. 	тема 1-4 тема 3-6	
		Уметь:	тема 2,3,6,	Доклады, практические занятия, тесты, контрольная работа
		<ul style="list-style-type: none"> – идентифицирова ть, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованн ых сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и 	тема 1-6	

		<p>внутреннюю среду КСО, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> – диагностировать этические проблемы в организации при построении организационной стратегии, посредством концепции КСО. 	тема 1-5	
	<p>ПК-2.5: Использует в деловой коммуникации нормы и правила международной этики</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формирования и поддержания этического климата в организации, посредством принципов социальной ответственности; – методами разработки и реализации программ КСО в развитии стратегии организации; – методами формулирования и реализации управления организационной стратегией по социальным целям. 	<p>тема 6</p> <p>тема 3-6</p> <p>тема 2-6</p>	<p>Доклады, практические занятия, тесты, контрольная работа</p>
Промежуточная аттестация				КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

<p>Промежуточная аттестация</p> <p>Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачет с оценкой в конце четвертого семестра. Форма, порядок и процедура проведения экзамена доводится до сведения студентов на первом занятии.</p> <p>Зачет с оценкой может быть выставлен по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии.</p> <p>В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки – не зачтено. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – не зачтено.</p>	<p>КИМ</p> <p>1.Защита доклада 2.Написание тестов</p>
--	--

Для оценивания результатов обучения при сдаче экзамена используется 4-х бальная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке результатов обучения используются следующие критерии:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере этики бизнеса и корпоративно-социальной ответственности;
- 2) знание структуры, концепции этики бизнеса;
- 3) знание методов формирования и поддержания этического климата в организации;
- 4) умение диагностировать этические проблемы в организации при построении организационной
- 5) стратегии;
- 6) умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду КСО;
- 7) владение навыками формулирования и реализации управления организационной стратегией по социальным целям.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Даны полные, всесторонние и правильные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете и решены правильно все тесты. При ответе материал должен излагаться логично и последовательно, обучающийся должен</p>	<p>Повышенный уровень</p>	<p>Отлично</p>

<p>быть способен проиллюстрировать ответ примерами. Должны быть даны правильные и полные ответы на дополнительные вопросы</p>		
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных критериев. Однако даны в целом полные и правильные ответы на вопросы, и правильно решены половина тестов. Даны неполные ответы или ответы с неточностями на дополнительные вопросы.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует трем из перечисленных критериев. Даны неполные или с неточностями ответы на вопросы поставленные в экзаменационном билете</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных критериев. Отсутствует ответ на вопросы билета., либо даны ответы с грубыми ошибками и неточностями, искажающий общий смысл и содержание понятий и положений в сфере международных финансов.</p>	<p>-</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется с помощью следующих оценочных средств. Каждый КИМ состоит из двух вопросов по всему курсу дисциплины

Пример контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
заведующая кафедрой международной экономики и внешнеэкономической
деятельности
_____ Е.В. Ендовицкая
подпись
_____ 202_ г.

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Дисциплина Профессиональная экономическая терминология на английском языке
Курс 2
Форма обучения очная
Вид аттестации промежуточная
Вид контроля зачет с оценкой

Контрольно-измерительный материал №1

1. Этика бизнеса: российский аспект.
2. Этика бизнеса: международный аспект.

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность КСО.
2. Предмет КСО.
3. Содержание КСО.
4. Истоки появления КСО.
5. Этапы развития КСО.
6. Основные сферы проявления КСО.
7. Современные тенденции развития КСО.
8. Социальная система.
9. Типы социальных программ.
10. Инструменты реализации социальных программ.
11. Понятие социальной ответственности бизнеса.
12. Подходы к пониманию сущности социальной ответственности бизнеса.
13. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.
14. Внешняя социальная ответственность бизнеса.
15. Мотивы социальной ответственности бизнеса.
16. Перечень мотивов социальной ответственности бизнеса.
17. Современная концепция социальной ответственности бизнеса.
18. Основные направления социальной ответственности компаний.
19. Приведите пример социальной ответственности бизнеса.
20. Корпоративная социальная ответственность.
21. Сущность этики.
22. Категория этики.
23. Понятие этики.
24. Понятие этики бизнеса.

25. Понятие морали.
26. Основные отличия понятий «этика», «мораль» и «этика бизнеса».
27. Развитие этики бизнеса в мире.
28. Развитие этики бизнеса в России.
29. Этический кодекс предпринимателя.
30. Основные постулаты этического кодекса предпринимателя.

2) Текущий контроль успеваемости

19.3.2 Перечень практических заданий:

1. Сущность социальных инвестиций.
2. Основные субъекты социальных инвестиций.
3. Цели социального инвестирования.
4. Эффективность социального инвестирования.
5. Приоритетные области социального инвестирования.
6. Классификация социальных инвестиций.
7. Типология социальных программ, предложенная Н. Уборевичем.
8. Реализация программ социального инвестирования.
9. Структура социальных инвестиций.
10. Основные отличия социальных инвестиций от традиционных производственных инвестиций.
11. Основные международные стандарты КСО.
12. Внедрение международных стандартов российскими компаниями.
13. Классификация документов, определяющих и регламентирующих КСО.
14. Концепция российского стандарта КСО.
15. Индекс КСО.
16. Рейтинг КСО.
17. Конкурентные преимущества компаний, внедривших международные стандарты.
18. Принцип «восьмеричного пути» построения работы организации.
19. Основные направления системы оценки КСО.
20. Основные показатели для оценки качественного индекса социальных инвестиций.

19.3.3 Перечень тестовых заданий:

1. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:
 - a. любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.
 - b. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.
 - c. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок вести себя социально ответственным.
 - d. моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность
2. Кто относится к субъектам социальной ответственности?
 - a. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
 - b. предприниматели, владельцы, наблюдатели

- c. инвесторы, владельцы, работники
- d. государство, бизнес — предприятия, общество и человек

3. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

- a) социальная ответственность бизнеса;
- b) социальный тренд;
- c) социально ответственное поведение.

4. Дайте верное определение понятия «государство»:

- a. высшая форма организации современного общества; социальная общность людей в организации; рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне (нет)
- b. власти, общественный институт; высшая форма организации современного общества
- c. демократический институт, рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне
- d. институт публичной (политической власти)
- e. общественный институт, институт, предназначенной защищать права всех членов общества

5. К основным видам социальной ответственности относятся:

- a. политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
- b. ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
- c. ответственность за государство, за общество, за экономику, за человека
- d. экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

6. Бюрократия — это:

- a. общественное управление, предусматривающее самоуправления на всех уровнях социальной структуризации общества (на уровне территориальной общины, региона, страны в целом)
- b. осуществления решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями
- c. рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями

7. Что такое общество:

- a. целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинен объективно действующим законам
- b. рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне
- c. и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции
- d. сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)
- e. постоянно действующий механизм людей, которые защищают свои интересы

8. Какие бывают формы социальной ответственности

- a. традиционная, помощь, благотворительность
- b. традиционность, благотворительность, меценатство
- c. традиционная, меценатство, спонсорство (нет)

9. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности

- a. ООН
- b. МОТ
- c. НАТО
- d. Международный стандарт ISO 14001

10. В чем особенности социального управления:

- a. это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми
- b. это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития
- c. это саморегулирование общества и публичного администрирования
- d. рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне

19.3.4. Перечень докладов:

1. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
3. Модель корпоративной социальной деятельности.
4. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
6. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
7. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
8. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
10. Показатели социальной ответственности перед работниками
11. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
12. Показатели экологической ответственности.
13. Показатели социальной ответственности.
14. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
15. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
17. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
18. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
19. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
20. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.

19.3.5 Перечень вопросов к контрольной работе:

Задания 1 типа

1. Раскройте понятия «корпоративная социальная ответственность», «корпоративная социальная восприимчивость», «корпоративная социальная деятельность». Этапы развития КСО.
2. Качество трудовой жизни и удовлетворенность трудом.
3. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
4. Система социальной защиты населения.
5. Система социального партнерства.
6. Коллективный договор: сущность, функции, структура. Основные задачи и направления социальной политики организации.
7. Подходы к пониманию сущности социальной ответственности бизнеса. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса.
8. Раскройте содержание основных моделей КСО: С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда, Д. Свансона.
9. Типы социальных программ. Инструменты реализации социальных программ.
10. Грани ответственности по А. Кэроллу
11. Понятие и сущность социальных инвестиций. Отличие инвестиций от капиталовложений. Приоритетные области и классификация социальных инвестиций: по целям и объектам. Типология социальных программ, предложенная Н. Уборевичем.
12. Основные отличия понятий «этика», «мораль» и «этика бизнеса».
13. Основные международные стандарты КСО.
14. Раскройте сущность и основные положения концепции корпоративного эгоизма М.Фридмана.
15. Модели взаимодействия власти и бизнеса. Классификация социальной активности компаний в местном сообществе/ на территориях присутствия компаний.
16. Роль спонсорства и благотворительности как инструментов формирования деловой репутации.
17. Модели государственных политик в области КСО в ЕС.
18. Сущность и методология социального аудита.
19. Основные международные стандарты КСО.
20. Типы социальных программ.
21. Инструменты реализации социальных программ.
22. Основные направления социальной ответственности компаний.
23. Эффективность социального инвестирования.
24. Приоритетные области социального инвестирования.
25. Классификация социальных инвестиций по целям инвестирования.

Критерии оценивания:

Отлично:	обстоятельный ответ на вопросы, владение понятийным аппаратом, знание основных теоретических концепций
Хорошо:	подробный ответ на вопрос при небольших погрешностях в характеристике понятий или теоретических концепций
Удовлетворительно:	слабое владение понятийным аппаратом, нередкие погрешности при характеристике теоретических школ международных отношений.

Неудовлетворительно:	невладение материалом, значительные ошибки в пояснениях основных категорий международных отношений
----------------------	--

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше